

---

**DIGITAL  
SIGNAGE  
SOLUTIONS**

---

A green graphic element consisting of a horizontal bar with a vertical stem extending downwards from its center, ending in a horizontal base, resembling a T-shape.



# INHALT

WAS IST DIGITAL SIGNAGE?	04
MONITORE <i>OUTDOOR</i>	06
MONITORE <i>INDOOR</i>	08
MONITORE <i>SONDERLÖSUNGEN</i>	10
LED-DISPLAYS <i>OUTDOOR</i>	12
LED-DISPLAYS <i>INDOOR</i>	14
LED-DISPLAYS <i>SONDERLÖSUNGEN</i>	16
LED-DISPLAYS <i>MÖGLICHKEITEN ENTDECKEN</i>	18
SOFTWARE	20
ANSTEUERUNG & CONTENT	22

# Was ist Digital Signage?

**Digital Signage Systeme** werden zu Informations- und Werbezwecken genutzt und sind die vielleicht effektivste Art Menschen mit Botschaften zu erreichen.

Die Vorteile des digitalen Systems finden sich in der großen Flexibilität und der Skalierbarkeit der Systeme. Denn es ist egal, ob Sie nur einen Bildschirm oder ein ganzes Netzwerk aus unterschiedlichen Monitoren identisch oder vielleicht auch unterschiedlich bespielen möchten - umfangreiche, dynamische Inhalte können schnell, unkompliziert und in Echtzeit auf beliebig vielen Endgeräten dargestellt werden.

Auch bei der Wahl der Anzeigegeräte stehen Ihnen alle Türen offen. Vom klassischen LCD Bildschirm bis zur LED Videowand ist alles möglich. Sowohl im Innen- als auch im Außenbereich.

## *Anwendungsbeispiele*

digitale Beschilderung, Info-TV, Leitsysteme und Orientierungshilfen, Mitarbeiter- oder Prozessinformationssysteme, digitales Regal oder dynamische P.O.S Kampagnen

## *Branchen*

Hotellerie, Supermarkt und Retail, Krankenhäuser und Ärzte, Firmen, öffentlicher Verkehr, öffentliche Gebäude und Ämter, Schulen und Universitäten, Messen

Ein optimal abgestimmtes Digital Signage System ist die perfekte Möglichkeit mit Ihrem Zielpublikum zu interagieren, Verkaufsprozesse zu unterstützen sowie Botschaften und Emotionen zu vermitteln - und zwar genau dort, wo sie entscheidend sind!

# MONITORE

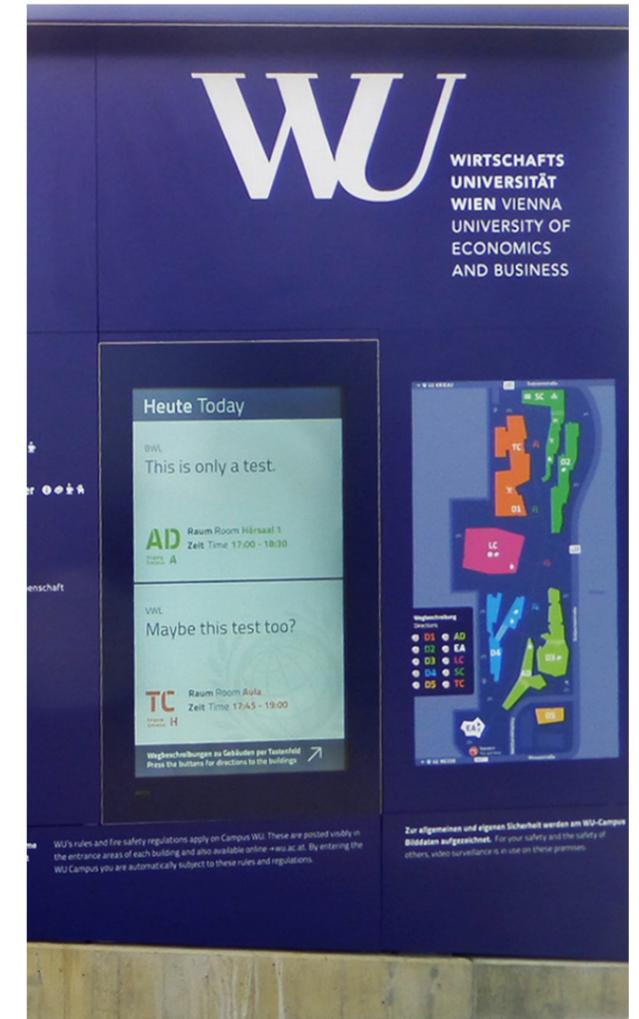
## Outdoor

Professionelle Bildschirme zeichnen sich durch ihre hohe Qualität und Zuverlässigkeit aus und werden speziell für den Einsatz im Business Bereich entwickelt. Und das bedeutet vor allem eine durchgehende Betriebsdauer von bis zu 24 Stunden pro Tag. Deshalb sind hochwertige Paneele von essenzieller Bedeutung.

Monitore für den Aussenbereich erreichen außerdem sehr hohe Helligkeiten um auch bei direkter Sonneneinstrahlung klare Bilder liefern zu können.

### Technik

Die gängigsten Auflösungen reichen von Full HD (1920 x 1080 px) bis zu 4K / UHD (3840 x 2160 px). Großbildschirme oder Large Format Display (LFD) können Diagonalen von bis zu 100" (ca. 250 cm) aufweisen.



# MONITORE

## Indoor

Steht genügend freie Fläche zur Verfügung bietet es sich häufig an mehrere Monitore zu Large Format Displays (LFD) zu kombinieren. So können besonders große Formate erreicht werden, die entweder mit einem Inhalt komplett oder mit unterschiedlichen Inhalten in verschiedenen Bereichen bespielt werden.

Durch die Möglichkeit aktiv über den Bildschirm mit den Kunden in Kontakt zu treten eröffnen sich viele kreative Möglichkeiten und ein hoher Mehrwert wird geschaffen.

### Interaktivität

Viele Hersteller bieten deshalb ihre Monitore mit bereits integrierter Touchfunktion an. Genauso kann diese aber auch mittels Overlay bzw. Touchfolie nachgerüstet werden. Gestensteuerung ist ebenfalls eine sehr beliebte Variante um Interaktivität umzusetzen.



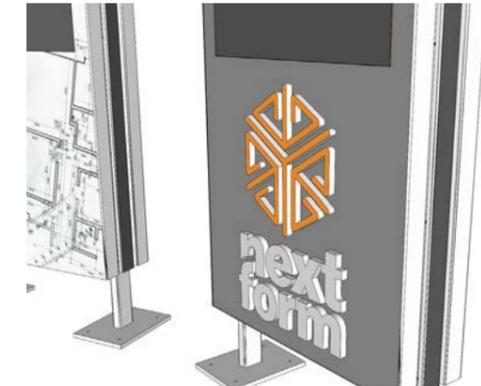
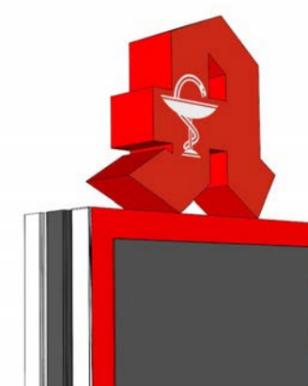
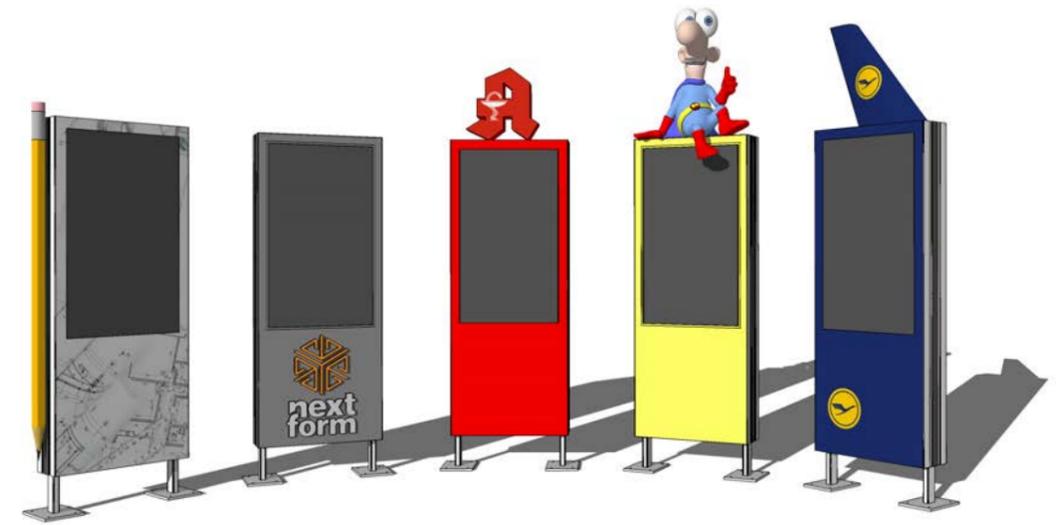
# MONITORE

## *Sonderlösungen*

Ein schöner, großer und nahezu randloser Bildschirm lässt sich beinahe überall fast nahtlos einfügen. Manchmal erfüllt er seinen Zweck aber am besten freistehend. In diesen Fällen kümmern wir uns auch um die individuelle Gestaltung.

### *Markenzeichen*

Wir machen Ihren Bildschirm zu Ihrem Markenzeichen und Werbeträger! Es gibt unzählige Möglichkeiten der Gestaltung; freie Formen, Leuchtbuchstaben oder in Kombination mit charakteristischen Figuren und Objekten. Ihr Monitor wird zu einem Unikat mit Wiedererkennungswert.



# LED-DISPLAYS

## Outdoor

LED-Displays für den Aussenbereich charakterisieren sich durch ihre wetterfesten Gehäuse und ihre hohe Helligkeit. Diese ist vor allem deshalb notwendig weil die Displays auch bei direkter Sonneneinstrahlung gut lesbar bleiben müssen. Bei bewölktem Himmel bzw. einer dunklen Umgebung passt sich die Helligkeit automatisch an um eine Blendwirkung zu vermeiden.

### Pixelabstand

Der Abstand der Bildpunkte liegt im Bereich von ca. 8 bis 16 Millimeter. Ein geringerer Abstand ist wegen der im Normalfall großen Betrachtungsdistanz nicht nötig. Als Faustregel gilt: Betrachtungsabstand in Meter = Pixelabstand in Millimeter.

Outdoor LED-Displays werden häufig an Fassaden (aufgesetzt oder integriert) oder freistehend im öffentlichen Raum als Digitales Billboard (z.B. auf Parkplätzen, in Kreuzungsbereichen) verwendet.



# LED-DISPLAYS

## Indoor

Im Vergleich zu Outdoor Displays werden bei Indoor Displays geringere Pixelabstände verwendet, meistens im Bereich von 2 - 8 Millimetern, aber auch kleinere sind möglich. Immerhin kommt man einem Display im Innenbereich meist deutlich näher und die Bildqualität muss auch aus kürzerer Distanz überzeugen.

### Formatfreiheit

Größe und Format können - genauso wie bei Outdoor LED-Displays - nahezu frei gewählt werden. Damit werden besonders ungewöhnliche und damit auffällige Anzeigeflächen möglich. Aber auch wenn nur ein bestimmter bzw. begrenzter Platz zur Verfügung steht, kann das LED-Display genau darauf angepasst werden.

Typische Anwendungen sind z.B. Schaufenster von Geschäften, hochfrequente Bereiche in Shoppingcentern oder Wartebereiche bzw. Zugänge.



# LED-DISPLAYS

## Sonderlösungen

Hinsichtlich Größe, Format und Auflösung ist praktisch alles machbar. Aber wer sagt, dass ein LED-Display immer zweidimensional sein muss?

### losgelöst

Egal ob um die Ecke, rund, kugelförmig oder als beispielbares Kunstobjekt - Sonderlösungen erlauben es so richtig kreativ zu werden und sorgen für eine individuelle und außergewöhnliche Präsentation!



# LED-DISPLAYS

*Möglichkeiten entdecken*

Die Liste der Möglichkeiten hinsichtlich Verwendung und Gestaltung von LED-Displays lässt sich nahezu beliebig fortsetzen.

Egal ob digitaler Paravent, Shop-Portal oder integriertes Designelement - wir entwickeln ein maßgeschneidertes Produkt nach Ihren Wünschen.

*gemeinsam*

kreativ  
einzigartig  
erfolgreich



# SOFTWARE

## maßgeschneidert

Ihre Anforderungen definieren das richtige Software Paket. Multivision arbeitet mit verschiedenen Software Partnern zusammen um die richtige Lösung für Ihre Anwendung bieten zu können. Diese zeichnet sich in jedem Fall durch hohe Flexibilität, verlässlichen Betrieb, eine durchdachte Verwaltung von Benutzerrechten und eine einfache Bedienbarkeit aus.

### vielfältig

Moderne Digital Signage Systeme unterstützen nahezu alle Arten von Medientypen. Auch bei der Erstellung des Design sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt und die Integration von Drittsystemen bietet tolle Möglichkeiten der Interaktivität. Das alles für ein einziges Display bis hin zu komplexen Installationen mit mehreren tausend.

### SaaS - Software as a Service

Die Software muss nicht mehr mit einer einmaligen Lizenz gekauft werden, stattdessen wird eine Nutzungsgebühr für den Zeitraum in dem die Software verwendet wird verrechnet.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Es gibt keine hohen Anschaffungskosten für die Software und man hat immer die aktuellste Version zur Verfügung.

### Wartung

Softwareprodukte werden laufend weiterentwickelt. Dabei werden Fehler korrigiert (bugfixing), Funktionen erweitert oder komplett neu entwickelt.

Das beinhaltet auch die Unterstützung von neuer oder zusätzlicher Hardware. Bei manchen Herstellern ist diese Software-Wartung obligatorisch, bei anderen optional und kostet üblicherweise etwa 15-25% der ursprünglichen Lizenzgebühren.

### Hosting

SaaS wird oft gemeinsam mit der Möglichkeit angeboten die Software zu hosten.

Wie bei einem Cloudsystem muss dabei die Software nicht mehr beim Kunden installiert werden, sondern die notwendigen Server-Daten liegen in einem Datacenter des Anbieters.

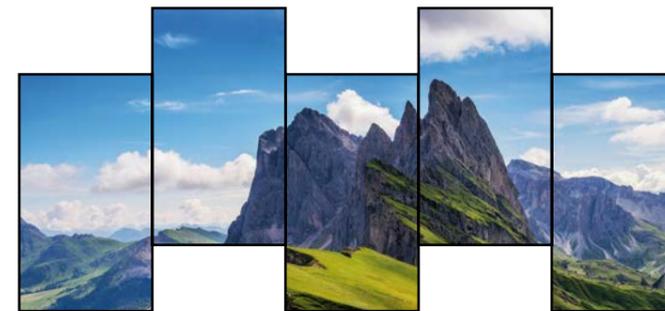
# ANSTEUERUNG & CONTENT

Das Herzstück eines Digital Signage Systems ist der Mediaplayer. Er ist zuständig für die Wiedergabe der Inhalte und wird für die korrekte Anzeige des Contents konfiguriert. Mehrere Mediaplayer können über ein Netzwerk zentral bespielt und verwaltet werden.

## *kombiniere!*

Es spielt außerdem keine Rolle, ob die Monitore gerade oder geneigt montiert sind. Auch nicht, ob alle zusammen (als ein einziger, großer Bildschirm) funktionieren sollen, jeder einzeln, oder kombiniert. Das alles kann über die Software gesteuert werden und erlaubt Ihnen absolute Gestaltungsfreiheit!

Die Kernfrage lautet: *Was soll wann, wem und wo gezeigt werden?* Das legen wir gemeinsam in einem Signage Konzept fest und unterstützen Sie beim Erstellen von state-of-the-art Content.





**Multivision LED-Systeme GmbH**

Lederstraße 3 / 4614 Marchtrenk, Austria

+43 7242 210440 / [office@multi-vision.at](mailto:office@multi-vision.at) / [www.multi-vision.at](http://www.multi-vision.at)